

12teFRAU.de im Fußball-Fieber

Der Shop von „12teFRAU.de“ zeigt sich in neuem Design: Eine neue Webshop-Seite, drei neue Bereiche und ein gemeinsames Ziel – der Fußball-Europameisterschafts-Titel.

„Dass auch Frauen fußballbegeistert sind und das Bild in Stadien und Public Viewing verändern, ist nichts Neues. Wirklich neu aber ist, seit der Fußball-WM 2014, eine neue Generation von Fan-Artikeln – einzigartig und von 12teFRAU.de“, das erklärt heute Christina Germann, Inhaberin: „Das Angebot von 12teFRAU geht weit über die typischen Fan-Shop-Artikel hinaus. 12teFrau bietet einzigartige Accessoires – und das für jedes Styling. Ob zum Heimspiel, Public-Viewing oder dem gesellschaftlichen Ereignis gehobener Klasse – diese Accessoires ermöglichen jeder Frau - ob in Jeans oder im Ballkleid gut gestylt - Fußball-Fan zu sein.“

Rechtzeitig zur Fußball-EM und dem Sportjahr 2016 hat 12teFRAU ihren Shop neu gestaltet. Die neue Webseite kommt im übersichtlichen Bloggeroutfit daher. Attraktive Bildwelten zeigen die Accessoires für die fußballbegeisterte Frau. Die übersichtliche Struktur hat drei Bereiche ausgerichtet auf den Fantypus: Fashion, EM-Kollektion und Mein Verein. Weil frau auch gern für die ganze Familie einkauft, gibt es auch Fan-Artikel für Freundin, Mann und Kind. Neben Schmuck finden sich Gadgets und Geschenkideen rund um das Thema Fußball.

Fashion: Mit Stil zum Fußballspiel! Fußballfrauen beweisen, dass Fanista und Fashionista sich nicht ausschließen. „Vom Fußball-Stadion auf die Straße mit einem einzigartigen Fashion-Statement für den Alltag moderner und stylischer Fanistas. Die EM-Kollektion 2016 hält nicht nur für Nationalmannschafts-Fans Accessoires bereit. Witzige Gadgets sind neben Fan-Schmuck im Sinne „Vive la Mannschaft – Vive la Kollektion“ erhältlich“, verspricht Christina Germann.

Gewusst? Ein Drittel aller Fußballbundesliga-Fans im Stadion sind Frauen. Darum finden fußballbegeisterte Frauen im Shop einen eigenen Vereinsbereich. Unter Mein Verein bietet die Seite einen Konfigurator, mit dem frau sich ihr ganz persönliches Fan-Accessoire gestalten kann. „Getrennt in den Farben – vereint in der Sache“ zeigt 12teFRAU coole und außergewöhnliche Styles in Vereinsfarben. „In Farbkombinationen für jeden Verein separat kann frau individuell konfigurieren“, so Germann.

Fans von 12teFRAU können sich und ihre neuen Lieblingsstücke auch bei Instagram, Pinterest, twitter oder Facebook mit dem Hashtag #12teFRAU zeigen. So schon geschehen während der Fußball-WM 2014. Hier posteten u.a. Sarah Connor, Anna Kraft, Jana Ina Zarrella, Eva Padberg, Ruth Moschner, Maria Höfl-Riesch oder Sonja Kirchberger ihre Selfies den Accessoires von 12teFRAU.

Kontakt:

Christina Germann
12te-Frau
Alte Brauerei
Sonnenberger Straße 82
65193 Wiesbaden
Telefon: 0611-1745713