



---

**12te FRAU**

---

**12te FRAU**

**FANISTA-KOLLEKTION 2016**



**12te FRAU**

TV-Moderatorin  
**Anna Kraft**  
mit 12te FRAU  
Foto: Nadine Rupp  
Druckfähige Dateien über:  
[presse@12tefrau.de](mailto:presse@12tefrau.de)



Armbänder	5
Halsketten	17
Ohringe	24
Ringe	33
Die Frau hinter 12te FRAU: Gründerin Christina Germann	37
Testimonials & Presse	39





12te FRAU

# Armbänder

Der Shop für die schönsten Nebensachen der Welt





12te FRAU



## Kristallarmband „Deine Farben“

Armband aus farbigen Kristallperlen  
und einer Polymerlehm-Perle mit  
schwarzen Kristallsteinen.

Verfügbare Farben: schwarz, weiß,  
gelb, rot, grün, blau



## Perlenarmband „Torlinie“

Armband aus schwarzen  
Kristallperlen und einer farbigen  
Polymerlehm-Perle mit  
Kristallsteinen.

Verfügbare Farben: rot, gelb, blau,  
weiß, grün



12te FRAU



### Kristallarmband „Golden Goal“

Zweifach gewickeltes Lederarmband  
mit Kristallsteinen und Druckknopf.

Verfügbare Farben: schwarz, weiß,  
gelb, rot, grün, blau



### Shamballa-Armband „Glückstreffer“/ Black Stone

Shamballa-Armband aus weißen  
Polymerlehm-Perlen mit schwarzen  
Kristallsteinen und schwarzen  
Glanzperlen.



### Lederarmband „Knipser“

Fein geflochtenes Lederarmband in 6  
Lagen mit Magnetverschluss in silber.

Farben: schwarz, weiß, gelb, rot,  
grün, blau



## Lederarmband „Doppelpack“

Material: Fein geflochtenes  
Lederband mit Steckverschluss in  
silber als Armband oder Kette.

Farbe: schwarz, weiß, gelb, rot, blau,  
grün



## Lederarmband „Pressing“

Druckknopfarmband in verschiedenen Farben aus Leder mit drei Druckknöpfen in Glitzer (die Pins sind austauschbar).

Farben: schwarz, weiß, gelb, rot, grün, blau



12te FRAU



### Armband „Rasenprinzessin“

Durckknopfarmband in Rasenoptik  
mit drei Druckknöpfen in glitzer.

Farbe: grün



### Armreif „Anstoß“ und „Abwehr“

Silberfarbener Armreif mit Fußballen an der Öffnung (links) bzw. zum Hinzufügen individueller Charms (rechts).



## Perlenarmband „Doppelpass“

PU Armband mit Magnetverschluss,  
Polymerlehmperlen mit Kristall-  
steinen.

Farben: schwarz, weiß, rot



12te FRAU

Shamballa-Armband  
„Deutschland“



Armband  
„Weltmeister“



Perlenarmband  
„Typisch deutsch“





12te FRAU

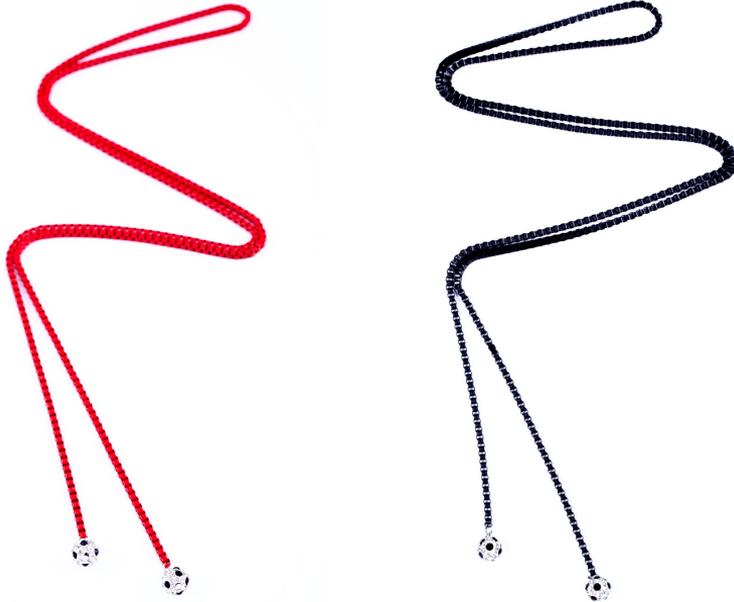
# Halsketten

Der Shop für die schönsten Nebensachen der Welt





12te FRAU



### „Viererkette“ Kristall

Farbige Kette und 2 Polymerlehm-  
Perlen mit Kristallsteinen.

Verfügbare Farben: schwarz, weiß,  
gelb, rot, grün, blau



## Halskette „Schiri“

Schwarze Lederkette mit einer funktionstüchtigen bunten Trillerpfeife.

Verfügbare Farben: schwarz, weiß, gelb, rot, grün, blau, pink



12te FRAU



### Halskette „Fußball Gala“

Halskette aus Samtband mit 6  
Fußbällen und schwarzen  
Glanzperlen.



## Gliederkette „Eckball“

Schwarze Gliederkette mit zwei  
feingeflochtenen Metallkugeln  
"Eckball"

Verfügbare Farben: schwarz, weiß,  
gelb, rot, grün, blau



### Halskette „Ballkönigin“ (groß / klein)

Leder-Halskette mit Fußball,  
silberfarbener Krone und Ring für  
zusätzliche Charms.



**12te FRAU**

Halskette  
„Schwarz-Rot-Gold“



Halskette  
„Moustache“



Shamballa-Halskette  
„Glückstreffer“





12te FRAU

# Ohrringe

---

Der Shop für die schönsten Nebensachen der Welt

---





## Ohrringe „I love Football“ / Kristall

Ohrhänger aus Buchstabenperle und Polymerlehm-Perle mit Kristallsteinen (links) bzw. PU-Fußballperle (rechts).



**12te FRAU**



## Ohrhänger „Ballgefühl“

Ohrhänge im Fußballlook aus  
Polymerlehm-Perlen mit  
Kristallsteinen.

Größe: 10mm oder 12mm



## Ohrstecker „Ballgefühl“

Feine Fußball Ohrstecker

Herz: circa 1,5cm

Kugel: circa 6 und 8mm, Nickelfrei



Ohrhänger  
„Tooor“ und „Heimsieg“

Ohrhänger aus Kunststoff.



12te FRAU



Ohrhänger für Bayern München-Fans  
„Stern des Südens“ & „mia san mia“

Ohrhänger aus Kunststoff.



## Ohrhänger für Eintracht-Fans „Im Herzen von Europa“

Ohrhänger aus Kunststoff.



Ohrhänger für Borussia Dortmund-Fans  
„Echte Liebe“

Ohrhänger aus Kunststoff.



**12te FRAU**

Ohrring  
„Deutschland“



Ohrring  
„Schwarz-Rot-Gold“



Ohrring  
„Waving-Flag“





12te FRAU

# Ringe

Der Shop für die schönsten Nebensachen der Welt





## Ring „Dreierkette“

Farbiger Ring mit beweglichen  
Polymerlehm-Perlen verziert mit  
Kristallsteinen.

Farben: schwarz, weiß, gelb, rot, grün, blau



## Perlenring „Torlinie“

Fußball-Ring aus schwarzen Kristallperlen und einer farbigen Polymerlehm-Perle mit Kristallsteinen und silbernem Logo.

Farben: schwarz, weiß, gelb, rot, grün, blau



**12te FRAU**

Ring  
„Waving-Flag“





12te FRAU

# Die Frau hinter 12te FRAU: Christina Germann

Der Shop für die schönsten Nebensachen der Welt



Hochauflösendes Bildmaterial / Freisteller: presse@12tefrau.de



## 12te FRAU

Christina Germann (34) ist die Gründerin von 12te FRAU, Deutschlands erstem Schmuck- & Accessoires-Label speziell für weibliche Fußball-Fans. Die Idee zu 12te FRAU kam der Wiesbadenerin, weil sie im Stadion häufig von anderen „Fanistas“ gefragt wurde, woher sie ihren tollen Fanschmuck habe. *Selbstgemacht*, antwortete Christina Germann dann – denn während die großen Bundesliga-Vereine für ihre männlichen Fans jede Menge Merchandising anbieten, waren feminine Produkte bis dahin Mangelware. Und das, obwohl Frauen heute mindestens ein Drittel der Besucher auf den Rängen ausmachen!



So kam es, dass sich die Diplom-Betriebswirtin, die seit fast 15 Jahren die Promotion-Agentur ANGELS Communication+Concepts betreibt, zusammen mit einem Team von ebenfalls fußballbegeisterten Designern, Grafikern und Konzeptionern an die Entwicklung einer eigenen Fußballschmuck-Kollektion setzte. Sie bereiste Produzenten im In- und Ausland, wählte Materialien und Farben und gab schließlich Ketten, Ohrringe, Armbänder, Ringe, Shirts und vieles mehr in Auftrag. Im Frühjahr 2014 – pünktlich zur WM in Brasilien – fiel der Anstoß für 12te FRAU.

„Frauen machen den Fußball nicht nur schöner“, ist Christina Germann überzeugt, „durch sie wird die Stimmung in den Stadien freundlicher und für die Teams sind sie als Unterstützung längst nicht mehr wegzudenken! Ich wünsche mir, dass alle 12te Frauen in Zukunft noch viel selbstbewusster für ihren Verein Farbe bekennen!“ Bestärkt wird sie darin von zahlreichen prominenten 12te FRAU-Trägerinnen, wie zum Beispiel Sarah Connor, Anna Kraft, Jana Ina Zarrella, Eva Padberg, Ruth Moschner, Maria Höfl-Riesch, Sonja Kirchberger, Natascha Ochseneck oder Pia Tillmann.



12te FRAU

## TESTIMONIALS & PRESSE

WELT kompakt, 23. Mai 2014

### Es muss nicht immer kitschig sein

FRIEDERIKE CORTS

Alle vier Jahre wieder werden Fähnchen, Sonnenbrillen und Trikerpfeifen ausgepackt. Die WM steht schließlich vor der Tür, man möchte patriotisch sein und – manchmal, vor allem Frauen – plötzlich so tun, als sei man Fußballfan. Oder zumindest so aussehen. Es fällt schließlich auf, auf der Fanmeile völlig unverkleidet zu jubeln, wenn drumherum schwarz-rot-goldene Dekorationen und Accessoires nur



Mal was anderes: „I love Fußball“-Ohrringe

so funkeln. Die dreifarbigen Deutschland-Stifte für die Wangen waren bei der WM 2006 heiß begehrt, dazu kamen die Auto-Flaggen oder die Plastik-Gitterbrillen in deutschen Nationalfarben. Langweilig und unstylish – zumindest für viele Frauen. Man kann kein schickes Abendkleid mit Karnevalsschminke im Gesicht aufhängen, geschweige denn ein luftiges Sommeroutfit mit einem geliebten Männer-WM-Trikot kombinieren. Die WM 2014 steht

im Zeichen neuer und stylischer Accessoires – mag übertrieben klingen, Frauen wird es freuen. Fernseh-Sternchen und Brasilianerin Jana Ina Zarrella hat für die Fußballweltmeisterschaft in ihrem Heimatland eigens ein detailverliebtes Glasperlen-Armband mit echtem Sterling-Silber designt, mit dem man nebenbei auch noch Gutes tut: Zehn Prozent des Verkaufserlöses jedes Bündchens gehen an die Initiative „Kinder in Rio e.V.“ – dort werden Jugendliche unterstützt und sportlich gefördert. Beim Kauf des Armbands ist auch ein Bonfim-Wunscharmbändchen von Laurel dabei, ein Glücksarmband, das man einer lieben Person schenken kann – wenn es sich von selbst auflöst, sollen



Eine Kette in Schwarz-Rot-Gold, funktioniert auch als Armband

die Wünsche, die man beim Festknoten gemacht hat, in Erfüllung gehen. Der Onlineshop „12te Frau“ widmet sich ganz offensichtlich den Accessoires für die Frauen am Spielfeldrand. Schmuck, Deko- und Fanartikel in diversen Ausführungen gibt es hier, etwa fußballförmige Teelichter, Haarspangen oder sogar Brotlütten im schwarz-weißen Fußballdesign – für das Proviant auf dem Weg zur Fanmeile zum Beispiel. „Ich brenne für Fußball, ich fiebere mit meiner Mannschaft“, sagt die Gründerin Christina Germann. „Und das möchte ich zeigen, ohne dabei verkleidet auszusehen. Ich will meine Leidenschaft für Fußball demonstrieren und gleichzeitig meinen ei-



Alles drin: Musik, Lese-stoff und Co.



Gar nicht kitschig: Das Armband kann man auch ohne WM tragen

genen Style ausleben. So kam ich auf die Idee für den etwas anderen Fanshop“. Für die „Fanistas“ gibt es neben Schmuck und Co. auch Schminktipp – klebrige Karnevalsschminke in Schwarz-Rot-Gold adé. Auch im Havaianas-Onlineshop werden besondere Artikel angeboten, zum Beispiel ein Brasilien-Koffer, eine CD mit brasilianischer Musik, ein Buch „How to be a Carioca“, ein Havaianas Handtuch sowie ein Paar Havaianas Flip Flops sind drin. Auch für Männer gibt es bei dieser WM etwas neues – für untendrunter: Die Home-Rio-Cup-Kollektion hat Boxershorts und Beachwear in den Farben der Lieblingsmannschaft herausgebracht. Jetzt kann die WM nun wirklich kommen.



12te FRAU

## TESTIMONIALS & PRESSE

Rhein-Main-Presse, 04.06.14

# Sie lässt Frauen Farbe bekennen

**DAS DEBÜT** Die Wiesbadenerin Christina Germann hat den Onlineshop „12te Frau“ für Fußball-Accessoires gegründet

Von Nicola Böhme

**WIESBADEN.** Wenn am 12. Juni in Brasilien die Fußballweltmeisterschaft angepfeifen wird und die Wiesbadener Fußballfans in den Kurpark strömen, um dort gemeinsam die deutschen Spiele zu sehen, dann will frau doch ihre Verbundenheit zu Jogs Jungs nicht nur mit lautstarken Anfeuerungsrufen kundtun, die Liebe zu Schwarz-Rot-Gold soll auch jeder sehen können.

### Marktlücke entdeckt

Das weiß Christina Germann, selbst begeisterter Fußballfan, aus jahrelangen Beobachtungen der Public Viewings – und



hat diese Marktlücke für sich entdeckt. In ihrem Onlineshop „12te Frau“ bietet die Wiesbadenerin jede Menge Accessoires für die fußballbegeisterte Frau an: Schmuck in den National- und Vereinsfarben, witzige Accessoires und ausgefallene Hingucker. Wie etwa die schwarz-rot-goldenen Schußflügel „Shwings“, mit denen man die eigenen Turnschuhe national aufpeppt oder die

Haarspangen „Rudi“ oder „Günther“. Und um richtig Flagge zu zeigen: das schwarz-rot-goldene Cape „Bodyflag“, die Fahne, die zum schützen den Umhang wird.

Mit dem Schmuck kann frau Farbe für ihr Team bekennen, denn es gibt zum Beispiel die Ketten in allen Nuancen, die man miteinander kombinieren kann: Nicht nur Schwarz, Rot und Gold für die WM, sondern auch Schwarz-Rot für den SV Wehen Wiesbaden, Schwarz-Weiß für Eintracht Frankfurt oder Rot-Weiß für Mainz 05.

„Ich brenne für Fußball, ich fiebere mit meiner Mannschaft, und das möchte ich zeigen, ohne dabei verkleidet auszusehen“, schildert „12te Frau“-Gründerin Christina Germann. „Ich will meine Leidenschaft für Fußball demonstrieren und gleichzeitig meinen eigenen Style ausleben. So kam ich auf die Idee für den etwas anderen Fanshop.“ Und der ist nun seit gut zwei Wochen online. Sein Markenzeichen: ein Stöckelschuh mit Fußball und Stollen.

Um die „12te Frau“ publik zu machen, war die 33-Jährige mit zahlreichen Unterstützerinnen und einer Auswahl ihrer Produkte am letzten Bundesliga-Spieltag in diversen Stadien. „Die Mädels waren begeistert und hätten die Sachen am liebsten gleich mitgenommen“, freut sich die Wiesbadenerin, dass ihre Idee so gut ankommt. Doch kaufen kann man die



„12te Frau“-Gründerin Christina Germann bekennt mit ihrem Schmuck Farbe für Eintracht Frankfurt. Foto: 12te Frau

„12te Frau“-Palette nur im Onlineshop. „Nach und nach werden einige ausgesuchte Geschäfte auch einen Teil davon anbieten“, sagt Christina Germann, derzeit sind es schon Hut Mühlenbeck, die Sonnen-

boutique und in der neuen Saison auch der Fanshop des SVWW.

Doch nicht nur die „Stürmerin“ selbst kann sich dort austaffieren, es gibt auch Cooles für den „Sturmpartner“ (z.B.

Magnetfahne fürs Auto), den „Nachwuchsspieler“ (Lätzchen, Fahrradklingel etc.) und unter „Heimspiel“ und „Auswärtspiel“ witzige Dekoideen: von der Brottüte und Kerzen mit Fußballdruck über den nationalen Eierwärmer bis hin zu Quietsche-Enten und Autowackelfiguren. Ganz edel: Unter der Rubrik „Ballkünstler“ bietet der Hamburger Goldschmied Neil Saad ausgefallene Silberringe an.

Die WM kann also kommen, und nach der Sommerpause kann frau dann für ihren Lieblingsverein ordentlich Farbe bekennen. Christina Germanns Lieblingsstück ist übrigens die „Viererkette“ mit Kristallbällen, „weil man sie in vier Varianten (einzeln als Kette, als Armband, eng am Hals oder geknötet) tragen kann und sie so schön glitzert“.

### Soziales Engagement

Da Fußball für sie eine Herzenssache ist und Christina Germann und ihr Team schon seit etlichen Jahren die Hilfsorganisation Care unterstützen, hat sie beschlossen, mit einem Teil des Erlöses aus dem Verkauf von „12te Frau“-Produkten deren Projekt „Sport für Social Change“ zu unterstützen, das sich für Slumkinder in Nairobi engagiert.

[www.12tefrau.de](http://www.12tefrau.de)

## TESTIMONIALS & PRESSE

**Gala**

STARS BEAUTY + FASHION **LIFESTYLE** ROYALS SHOPPING BILDER VIDEOS ABO 20 JAHRE GALA

Jetzt mitmachen und gewinnen!

WM 2014 **Trendige Fanartikel**

Guidelines auf dem Weg zum Titel: Shamballa-Armband "Glockenflur" von 12te Frau, ca. 18 Euro.

**WEITERE ARTIKEL DES SPECIALS**

**MANDY CARNISTO** • MESST DIE Trennung im Einkauf ...

**LUKAS PODOLSKI** Vom Weltmeister zum Grillmeister

**UNSERE WELTMEISTER** Soße-Mamas im Einkauf!

**VERTRAG VERLÄNGERT!** Jörg Lewer macht weiter bis 2016 - aber wie findet das seine Frau?

**IMMER WETTSTREIT DER WM-HELDEN** Nisser, Götte + Co.: Die können Sie jetzt für Zuhause einbringen!

trend lounge - kostenlose produkttests kreuzworträtsel abo shop

**freundin**  
FÜR UNS IST ALLES DRIN

DONNA Gewinnspiele Horoskope Downloads

Mode Beauty News Kochen & Diät Leben Psycho Spi

Sie sind hier: Startseite Mode Cool gestylt zum Public-Viewing ...

**freundin mode**

Google Anzeigen WM Flaggen WM 2014 Mode 2014 Cool Mode

wm-mode

**Cool gestylt zum Public-Viewing**

Was für ein Auftakt: Deutschland fegt Portugal mit 4:0 vom Platz. Sollten wir vorher noch nicht im WM-Fieber gewesen sein, ist es jetzt spätestens so weit. Morgen tritt unsere Elf gegen Ghana an. Da heißt es wieder Flagge zeigen. Mit diesen modischen Teilen kein Problem!

Zur Galerie

**DIE WELT**  
zur Startseite machen

Home Publi Wirtschaft Gold Sport Wissen Panorama Feuilleton ECON Rat

IN DEN NACHRICHTEN: Wladimir Putin Israel Irak Joachim Gauck Bundesliga Transfer

Home ECON Es muss nicht immer peinlich sein

05.06.14 **Football**

**Es muss nicht immer peinlich sein**

Einmal im WM-Fieber, wird alles andere zur Nebensache. Auch modische Geschmacklosigkeiten werden von manchem Fan zugunsten des schwarz-rot-goldenen-Looks in Kauf genommen. Diese Produkte schaffen Abhilfe.

Zur Galerie



12te FRAU

## TESTIMONIALS & PRESSE



Rhein-Main-Presse,  
19 July 2014

## WM-Glücksbringer „made in Wiesbaden“

FAN-SCHMUCK 12te Frau stattet auch Promis aus

Von Nicola Böhme

WIESBADEN. Als das ganze Land während der Fußball-WM alle mit Jogis Jungs mitfieberte, da blitze und blinke es in ganz Deutschland an zahlreichen Armen, Ohren und Halsen – und alles „made in Wiesbaden“. Christina Germann und ihre Firma 12te Frau hat weiblichen Fans mit ihrem modischen Fußball-Accessoires nicht nur zum passenden Outfit verholfen, für viele waren die Armbänder, Halsketten und Ohrringe in Schwarz-Rot-Gold auch die entscheidenden Glücksbringer. Auch für zahlreiche Promis, wie Schauspielerinnen Sonja Kirchberger, Dilara Güllü Sögel und die Models Eva Padberg und die Wiesbadener Meise-Zwillinge. „Ich hatte die passenden Armbänder, deswegen haben wir gewonnen“, jubelt TV-Moderatorin



Nationalfarben am Arm: Schauspielerin Jenny Elvers und Model Fiona Erdmann. Foto: 12te Frau

Alexandra Polzin bei Facebook. TV-Star Ruth Moschner saß in Markus Lanz' ZDF-Talkrunde mit Deutschlandkitteln und -Armband, Schauspielerin Natascha Ochsenknecht gesteht im Vis-Interview, dass die 12te-Frau-Armbänder Glück gebracht haben. Ja sogar Sid-As Maria Höfl-Riesch zeigt sich 12te-Frau-gestattet auf Facebook und kommentiert: „Ohrringe, Halskette, Armbänder – ich bin gerüstet für das Spiel. Auf geht's Deutschland!“



Ruth Moschner trägt Schwarz-Rot-Gold. Foto: Pool Position Management

Ausgedient hat der farbenfrohe Schmuck aber nun noch lange nicht, denn die Ketten kann man gut für „seinen“ Bundesliga-Ver-ein umfunktionieren: Schwarz-Rot für SV Wehen Wiesbaden, Schwarz-Gelb für Borussia Dortmund, Schwarz-Weiß für Eintracht Frankfurt etc.



## TESTIMONIALS & PRESSE

style/ranking  
WIR FASHION LOVE  
 MODE • BEAUTY • LIFESTYLE • OUTFITS • SHOPPING • BLOGS

ONLINE SHOP 01.06.2014 / 15:30 Uhr

### Fußball-Fashion: Die 12te Frau im WM-Fieber

Von Kim Ernst



DÜSSELDORF. Ich liebe die schöne Nebensache der Welt. Eure versuhen Gedanken könnt ihr nun direkt wieder verwerten und auch von Schokolade ist hier nicht die Rede. Es gibt hier nämlich um das einzig Wahre: Fußball.

Das Frauen nicht von Fußball verstehen oder regelmäßig beim Fußballspielen auf dem Sofa einschlafen, ist nach wie vor ein hartnäckiges Gerücht. Allerdings ist es ihm überlagert sich das. Ganz im Gegenteil. Wenn ich ins Stadion gehe, um mir ein Spiel anzuschauen - obregnet ich bis hin zu hupen Mäckeren - bin ich regelmäßig von unzähligen Frauen umgeben. Und die betrieblernen die Veranstaltung mindestens genauso gut wie die Absorberregel und können beide im Schlaf wiedergeben. True Story.

#### Fußball-Accessories für Fußballverrückte Frauen



9 Bilder ansehen

ZUR BILDERGALERIE

Und weil Fußball schon lange kein Männerding ist, sondern immer mehr Frauen in den Bann zieht - und das nicht wegen der durchdringenden Spieler - gibt es neben den vorläufigen Fan-Artikeln der einzelnen Vereine auch Online-Shops wie „12te Frau“.

Hier kann sich Frau von oben bis unten mit hochwertigen Fußball-Accessories schmücken. Schick, Devo und diversen Fansachen entdecken. Ich bin zwar für Fußball, ich liebe es mit meiner Mannschaft, und das möchte ich zeigen, ohne dabei verkleidet auszugehen. Ich will meine Leidenschaft für Fußball demonstrieren und gleichzeitig meinen eigenen Style ausleben. So kam ich auf die Idee für den etwas anderen Fanshop“, sagt Gründerin Christina German zu dem Online-Shop.

Laviva  
 © 2014 G+J Corporate Edition | Ker  
 MODE & BEAUTY KÖRPER & SKIN GEWISSENS & ERLEBEN

### Fit für die Fußball-Weltmeisterschaft

Ein Fan-Shop für die Fußballfans von Welt. Der Online-Shop „12te Frau“ bestückt uns mit ausgefallenen WM-Accessories

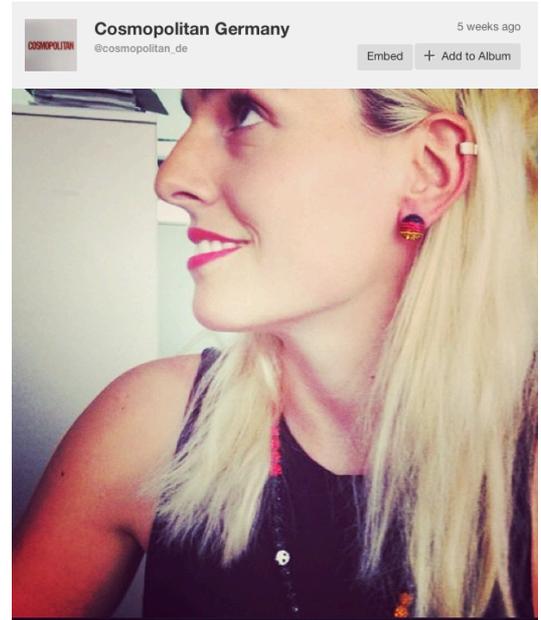
### Eine runde Sache



Am 12. Juni startet die Fußballweltmeisterschaft in Brasilien. Und dann versende ich mich in einen Fußballfan. Eigentlich interessiert mich Fußball überhaupt nicht, aber ich liebe das entstehende Gemeinschaftsgefühl, wenn die Straßen leer sind, weil alle Menschen „gemeinsam“ vor dem Fernseher sitzen. Diese geselligen Abende mit Freunden, der Familie, dem Fachpublikum und Mitliebenden, das gibt es wirklich nur wenn WM ist.

Mein WM - Tipp: Die „12te Frau“ von Online-Shop für Frauen, Christina German, die Gründerin des Shops, wollte ihre Fußballfanschaft zeigen - ohne die typischen, meist nicht so schicken Fan-Artikel zu tragen. Nachdem sie zum bestenfalls bald auf ihren Blog angesprochen wurde, beschloss sie ihre Produktidee und Kombinationsideen zu teilen. Bei „12te Frau“ findet man große und kleine Accessories für jedes Portmonee und jede Fußball-Geliebte. Hier haben die Oberränge mit dem Schilling „Finaale!“ angefangen.

Mittlerweile arbeitet Christina mit Schick-Designer Neil Sand, dem offiziellen Schmuckmeister der FC St. Pauli, zusammen und hat auch hochwertiger Schmuck im Angebot. Die „12te Frau“ unterstützt zudem die Hilfsorganisation „Cure“ und deren Projekt „Sport for Social Change“, das Kindern über den Sport Lebensfreude schenkt und Perspektiven eröffnet.



Cosmopolitan Germany  
 @cosmopolitan\_de

5 weeks ago

Embed + Add to Album



12te FRAU

## TESTIMONIALS & PRESSE

Miss Ronja



Jana Ina Zarella



Natascha Ochsenknecht



Eva Padberg





## TESTIMONIALS & PRESSE

12te FRAU

Maria Höfl-Riesch



Ruth Moschner



Guilia Siegel



Milka Loff







## TESTIMONIALS & PRESSE

12te FRAU

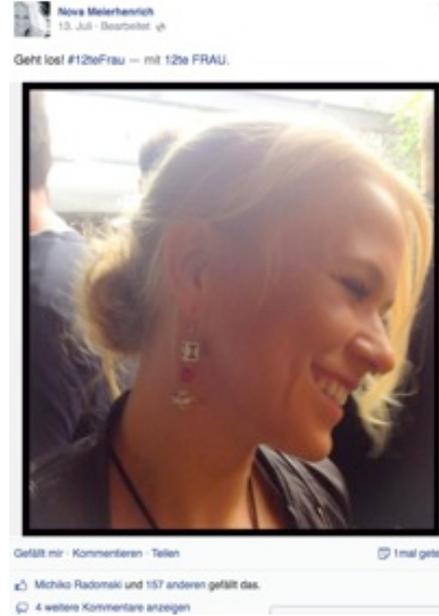
Fiona Erdmann



Fiona Erdmann & Jenny Elvers



Nova Meierhenrich



Sonja Kirchberger





## TESTIMONIALS & PRESSE

**12te FRAU**

RTL Hessen



mieten, kaufen, wohnen





**12te FRAU**

## KONTAKT

### **12te FRAU**

Christina Germann

Alte Brauerei

Sonnenberger Str. 82

65193 Wiesbaden

Telefon: +49 - 611 - 33 39 31

Mobil: +49 - 178 - 6 333 931

Fax: +49 - 611 - 360 28 45

E-Mail: [info@12teFRAU.de](mailto:info@12teFRAU.de)

Website: [www.12teFRAU.de](http://www.12teFRAU.de)